

Audika : Juliette Delcourt nommée Directrice Marketing et Expérience Client



Audika annonce la nomination de Juliette Delcourt au poste de Directrice Marketing et Expérience Client. Forte d'une solide expérience de plus de 25 ans dans ces domaines, exercée dans divers secteurs, Juliette Delcourt a pour mission, avec le soutien de ses équipes, d'accompagner Audika dans sa transformation à la fois dans la poursuite de la modernisation et digitalisation de la marque, et dans le renforcement de la proximité et de la personnalisation de l'expérience client. Membre du Comité Exécutif, Juliette Delcourt est directement rattachée à Michaël Tonnard, Directeur Général Audika, l'enseigne pionnière et experte du secteur depuis 45 ans.

Mère de 3 enfants et diplômée de l'Ecole Supérieure de Commerce de Paris (ESCP) et d'un *executive program* à l'INSEAD, Juliette Delcourt dispose d'un riche parcours de plus de 25 ans en marketing, relation client, communication, digital et innovation dans des sociétés référentes pour leurs clients, moyennes ou grosses, françaises ou internationales, réglementées ou non. Une expérience qui se décompose en 3 grandes phases : Une première sur des postes marketing pour de nouveaux produits chez des leaders de marques premium, telles Yves Saint Laurent Parfums et Sony Electronics. Puis, une dizaine d'années dans du marketing orienté client et data chez Bouygues Telecom à une période où le marché des télécoms se transformait tous les 2 ans, et s'occupant notamment du lancement de l'iPhone en France pour l'opérateur. Juliette Delcourt a également évolué au sein de Comités de Direction en tant que Directrice Clients, Marketing et Innovation dans des grands groupes, tels La Française des Jeux, Marionnaud et Philip Morris International, avec des rôles stratégiques en plus de rôles business, et avec toujours de forts enjeux de transformation d'usages ou de marché.

A l'heure du 100% Santé, où les attentes des clients sont en constante évolution, Audika, marque leader de la santé auditive, se démarque avec son accompagnement en proximité et sur-mesure pour chacun de ses clients, et le soin apporté à chacune des étapes de son parcours, avant, pendant et après l'achat. L'arrivée de Juliette Delcourt, qui pilote la communication grand public et les pôles marketing opérationnel, digital & CRM, expérience client et le centre de contacts, va permettre d'aller encore plus loin dans l'excellence de cette prise en charge et de ce suivi personnalisé.

Juliette Delcourt, Directrice Marketing et Expérience Client d'Audika, déclare : *« Je suis ravie de rejoindre Audika, une entreprise avec un ADN fort dont les clients apprécient déjà énormément le service délivré : je suis impressionnée par l'engagement quotidien de tous les collaborateurs à aider le plus grand nombre à entendre mieux. C'est avec beaucoup d'énergie et d'envie que nous allons, avec mes équipes, donner un nouvel élan à la marque et apporter encore plus de proximité et de personnalisation dans le parcours de chacun de nos clients. Et ce, avec l'appui de nos audioprothésistes et coordinateurs de centre, pour toujours offrir le meilleur accompagnement possible. »*

Michaël Tonnard, Directeur Général d'Audika, ajoute : *« Notre volonté de continuellement nous challenger pour sans cesse progresser au service de nos clients s'exprime avec l'arrivée de Juliette Delcourt avec qui nous comptons perfectionner chacune des étapes de leurs parcours en tenant compte de leurs besoins et aspirations. Grâce à son expérience multi secteurs et ses qualités humaines en phase avec la culture Audika, Juliette a incontestablement sa place au sein du groupe pour renforcer notre Direction Marketing et contribuer à positionner Audika dans la durée comme la référence de la santé auditive »*

A propos d'Audika :

Avec 45 ans d'expérience exclusivement dédiés à l'audition et plus de 600 centres répartis sur l'ensemble du territoire, Audika est la marque leader de la santé auditive en France, élue Service Client de l'Année 2023 pour la troisième année consécutive et Marque Préférée des Français dans sa catégorie depuis 2022. Audika c'est aussi plus de 1400 collaborateurs qui se mobilisent chaque jour pour aider le plus grand nombre à entendre mieux et changer leur vie. Nos audioprothésistes, spécialistes en correction auditive et diplômés d'État, proposent avec les équipes Audika et en collaboration avec les médecins ORL, un accompagnement personnalisé, un service sur-mesure et les produits les plus innovants afin que nos clients puissent retrouver le plaisir de bien entendre et ainsi améliorer leur qualité de vie. Audika est reconnu organisme interne DPC (Développement Professionnel Continu) et fait partie du Groupe Demant, un des leaders mondiaux de la santé auditive (www.demant.com).