

La Fondation Audika partenaire du documentaire
« L'Entre-deux-mondes des devenus sourds »
diffusé à partir du 7 avril prochain sur France Télévisions



Fidèle à l'une de ses missions visant à améliorer la connaissance du grand public sur l'audition et la santé auditive, la Fondation Audika est fière de soutenir le documentaire « L'Entre-deux-mondes des devenus sourds » réalisé par Fanny Germain, produit par Marie Drucker (No School Productions) et Claude-Sophie Antoine (Nola Films). Diffusé le 7 avril prochain sur France 3 Bretagne en seconde partie de soirée, ce film-documentaire met en lumière ceux que l'on voit et entend trop peu, les « devenus sourds » qui refusent le monde du silence et veulent à tout prix rester dans la communauté des entendants. Un document poignant qui rappelle que la santé auditive est un enjeu de santé publique, qui nous concerne tous.

« Une surdité insoupçonnable et un handicap invisible »

Dans ce documentaire plein d'humanité, il est d'abord question de perte d'audition, mais également et surtout de résilience et d'espoir. Le film retrace le quotidien de personnes souffrant de troubles auditifs pour qui le quotidien est devenu éreintant. Ils ne sont pas nés sourds mais le sont devenus.

Ce sont de discrets héros qui mènent un combat quotidien pour comprendre la parole au prix d'efforts insoupçonnés.



Sans leurs appareils, ils n'entendent rien. Grâce leur aide auditive ou leur implant cochléaire, ils perçoivent une partie des sons et de la parole. La lecture labiale et le pouvoir de déduction les aident à recoller les morceaux des mots étouffés. Ils parlent si « normalement » que leur surdité est insoupçonnable et leur handicap invisible.

Leurs ennemis : les dîners à plusieurs, les réunions de travail, les conversations qui passent du coq à l'âne, le vent, l'eau. Leurs armes : la boucle magnétique, le Bluetooth, le micro unidirectionnel et la capacité d'une redéfinition de soi.

Le documentaire de Fanny Germain sera ensuite disponible en replay à partir du 8 avril, pour une durée de 30 jours, dans la case « La France en vrai » sur www.france.tv. Il sera également diffusé ultérieurement sur France 3 Bourgogne, France 3 Corse et France 3 Hauts-de-France.

La santé auditive, un enjeu de santé publique

Aujourd'hui, un tiers des Français ont 50 ans et plus*. D'ici à 2070, les seniors devraient être 21,9 millions selon les projections publiées par l'Insee. Pour 90% d'entre eux**, « bien vieillir » est un sujet important voire prioritaire, ce qui signifie pour la moitié d'entre eux, être en bonne santé et, pour un quart d'entre eux, avoir une vie sociale**. Préserver ses capacités auditives permet de mieux vieillir, d'éviter l'isolement et ses conséquences (dépression, dépendance ou troubles cognitifs). Il est de ce fait indispensable que la prise en charge de la santé auditive, nécessaire au « bien vieillir », s'améliore et intervienne plus tôt. C'est un enjeu de santé publique qui nous concerne tous.

La Fondation Audika, pleinement engagée dans la sensibilisation du grand public

En avril 2019, consciente de sa responsabilité en tant qu'acteur majeur de la santé auditive en France, Audika crée sa fondation d'entreprise, sous l'égide de la Fondation de France.

La Fondation Audika œuvre autour de deux missions principales :

- Soutenir les initiatives qui permettent d'améliorer la santé auditive, que ce soit dans le domaine social, humanitaire, culturel ou scientifique.
- Améliorer la connaissance sur l'audition et la santé auditive, en renforçant la prévention (recherche scientifique et clinique, études et actions de sensibilisation du grand public).

FICHE TECHNIQUE

Documentaire « *L'Entre-deux-mondes des devenus sourds* » | Avril 2022

Réalisation : Fanny Germain

Production : Nola Films / No School Productions

Diffusé sur France 3 Bretagne le 7 avril.

Disponible en replay à partir du 8 avril durant 30 jours.

Diffusions à venir : France 3 Bourgogne, France 3 Corse et France 3 Hauts-de-France.

* Insee, 2020

** Odoxa, 2019

Contacts presse :

Agence Profile

Jennifer Loison – jloison@agence-profile.com – 06 10 22 52 37

Titouan Coulon – tcoulon@agence-profile.com – 06 59 30 87 66