

Audika dévoile sa nouvelle marque employeur « Notre métier, un engagement qui change la vie »



Audika

Audika, la marque n°1 de la santé auditive en France avec près de 600 centres dédiés à l'audition, opère sur un marché où la tension du recrutement est forte. Afin de marquer sa différence en tant qu'employeur, Audika a choisi de bâtir sa nouvelle marque employeur en co-construction avec ses équipes : des collaborateurs de tous profils, du réseau comme des services support, ont travaillé ensemble à son élaboration. En mettant en avant à la fois l'expertise, la passion, l'engagement et les valeurs partagées des équipes, cette nouvelle marque employeur vise à renforcer l'attractivité d'Audika, ainsi que le sentiment d'appartenance de ses 1300 collaborateurs engagés au service d'une même mission : aider le plus grand nombre à entendre mieux et changer leur vie.

« Notre métier, un engagement qui change la vie »

Cette signature traduit les valeurs et la culture d'une entreprise tournée vers l'engagement, l'expertise et la passion partagée des équipes, ainsi que l'esprit de famille propre à Audika où chacun se soucie de l'autre. En effet, rejoindre Audika c'est adhérer à un collectif où tout est mis en œuvre pour permettre à chacun des collaborateurs de s'épanouir et trouver un sens dans son travail. Rejoindre Audika c'est également partager des valeurs fortes et les vivre au quotidien : agir en équipe, créer de la confiance durable et viser la performance en étant positifs et engagés pour satisfaire au mieux nos clients. Proximité, importance du collaboratif, hiérarchie accessible, entraide et dimension familiale : autant de spécificités qui font d'Audika un acteur à part dans le secteur de la santé auditive.



Audika

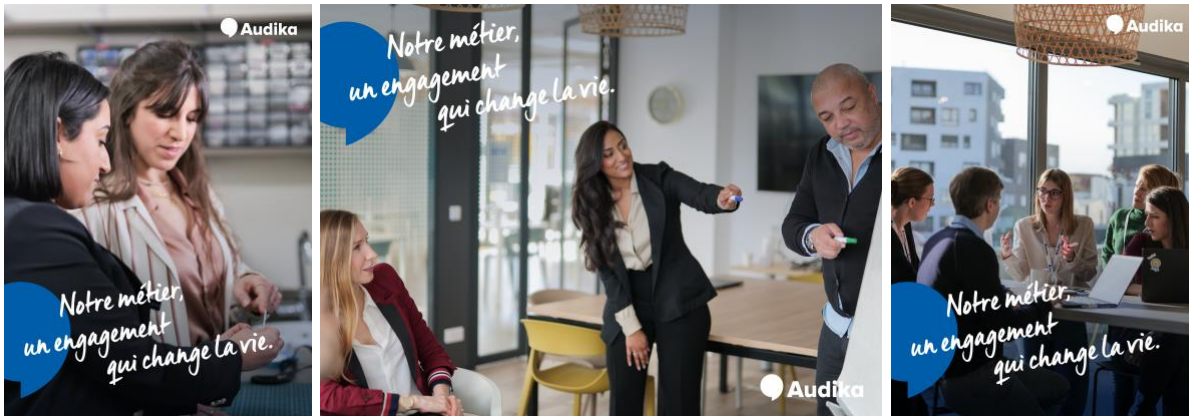


Audika

Le collaboratif et la co-construction au cœur de la démarche

Pour construire cette marque employeur, Audika accompagnée par l'agence Arrêt sur Image a fait le choix de s'appuyer sur celles et ceux qui sont et font Audika : les collaborateurs eux-mêmes. Tous les métiers ont contribué, aussi bien au sein du réseau que les fonctions support et à tous les niveaux de l'entreprise, à travers de heures d'interviews, d'ateliers de réflexion et de co-création.

Une approche souhaitée jusque dans l'illustration de cette nouvelle identité marque employeur puisque ce sont les collaborateurs qui portent l'expression de cette nouvelle signature sur la campagne dévoilée à l'occasion du Congrès des Audioprothésistes du 18 et 19 mars 2022.



Claire Pernot, Directrice Marketing et Communication d'Audika, déclare : « *Quoi de plus naturel que d'impliquer nos collaborateurs, celles et ceux qui font la richesse de l'entreprise, pour définir ensemble ce qui fait notre différence et mettre ainsi des mots sur cette identité employeur. Notre nouvelle marque employeur est ainsi le fruit d'un travail collaboratif de plusieurs semaines. En cohérence avec notre marque et sa nouvelle expression visuelle dévoilée début mars, elle rassemble au sein d'une seule signature ce que ressentent et ce que vivent nos équipes : **Notre métier, un engagement qui change la vie !** »*

A propos d'Audika :

Avec plus de 40 ans d'expérience exclusivement dédiée à l'audition et près de 600 centres répartis sur l'ensemble du territoire, Audika est la marque leader de la santé auditive en France, élue Service clients de l'année 2022, pour la deuxième année consécutive. Audika c'est aussi et surtout plus de 1300 collaborateurs qui se mobilisent chaque jour pour aider le plus grand nombre à entendre mieux et changer leur vie. Nos audioprothésistes, spécialistes en correction auditive et diplômés d'État exercent en collaboration avec les médecins ORL. Ils proposent un accompagnement sur mesure et les produits les plus innovants afin que les patients-clients puissent retrouver le plaisir de bien entendre et ainsi améliorer leur qualité de vie. Audika est reconnu organisme interne DPC (Développement Professionnel Continu). Audika fait partie du Groupe Demant, leader mondial de la santé auditive (www.demant.com).

Contacts presse :

Agence Profile

Jennifer Loison – jloison@agence-profile.com – 06 10 22 52 37

Titouan Coulon – tcoulon@agence-profile.com – 06 59 30 87 66