

Audika poursuit la modernisation de son identité visuelle et s'affirme comme une marque engagée pour aider le plus grand nombre à entendre mieux et changer leur vie

Première concrétisation de sa Vision stratégique à horizon 2025, Audika, la marque n°1 de la santé auditive en France avec plus de 600 centres exclusivement dédiés à l'audition, change d'identité visuelle. La marque se renouvelle et se projette avec conviction pour relever les défis de l'audition pour les années à venir. Et cela commence par son logo, avec la disparition de l'oreille, les Français associant déjà tout naturellement Audika à la santé auditive* ; celle-ci laisse sa place à une bulle de dialogue qui symbolise ses engagements forts en matière de proximité, de dialogue et d'accompagnement des clients pour une audition et une vie retrouvées grâce à l'appareillage.

Mais ce changement d'identité visuelle représente bien plus qu'un simple changement de logo. Audika évolue dans un marché en pleine évolution. Le trouble de l'audition est le deuxième problème de santé le plus répandu dans le monde** et le vieillissement de la population amène une proportion croissante de celle-ci à rencontrer cette problématique. Par ailleurs, en France, si le secteur de l'audition a bénéficié d'une réforme structurelle réussie avec l'entrée en application début 2021 du 100% santé, l'écosystème se veut de plus en plus concurrentiel. C'est dans cet écosystème en pleine transformation qu'Audika, pionnier du secteur, se projette vers l'avenir avec une marque qui se renouvelle et une identité graphique plus moderne, plus orientée tech et plus centrée sur l'expertise spécialiste.

Claire Pernot, Directrice Marketing et Communication d'Audika, déclare : « Avec cette nouvelle identité, nous sommes fiers de l'aboutissement de la première étape de notre Vision 2025. Audika, c'est plus de 40 ans d'histoire au service de l'audition des Français et un esprit pionnier chevillé à l'ADN de notre marque et qui continue de nous animer au quotidien. Plus que jamais nous avons devant nous de formidables défis à relever, dont celui de rester la marque leader sur un marché en pleine effervescence. Et pour cela, nous sommes fiers de faire partie intégrante groupe Demant, avec lequel nous portons le même objectif d'une santé auditive qui change la vie ».

*3 français sur 4 connaissent la marque Audika (baromètre de notoriété, IFOP, Décembre 2020)

** Eurotrack 2018

A propos d'Audika :

Avec plus de 40 ans d'expérience exclusivement dédiée à l'audition et près de 600 centres répartis sur l'ensemble du territoire, Audika est la marque leader de la santé auditive en France, élue Service clients de l'année 2022, pour la deuxième année consécutive. La mission d'Audika est d'aider le plus grand nombre à entendre mieux et changer leur vie. Nos audioprothésistes, spécialistes en correction auditive et diplômés d'État exercent en collaboration avec les médecins ORL. Ils proposent un accompagnement sur mesure et les produits les plus innovants afin que les patients puissent retrouver le plaisir de bien entendre et ainsi améliorer leur qualité de vie. Audika est reconnu organisme interne DPC (Développement Professionnel Continu). Audika fait partie du Groupe Demant, leader mondial de la santé auditive (www.demant.com).

Contacts presse :

Agence Profile

Jennifer Loison – jloison@agence-profile.com – 06 10 22 52 37

Titouan Coulon – tcoulon@agence-profile.com – 06 59 30 87 66