

Et si la solution passait par l'invisibilité ?

NOUVELLE CAMPAGNE TV CHEZ AUDIKA

« Des aides auditives invisibles pour que vous, vous ne le soyez plus »

Communiqué de presse | Paris, le 06/02/2020

Depuis début janvier et jusqu'au 31 mars 2020, AUDIKA, leader de la Santé Auditive en France, est présent sur les écrans TV avec un nouveau film de 30 secondes, réalisé par l'agence BIG SUCCESS. Pour émerger au sein du marché très compétitif de l'aide auditive, Audika n'a pas souhaité parler prix de vente, mais plutôt bénéfice – ou valeur de vie - créé pour les personnes subissant une perte auditive.

Des aides auditives invisibles pour que vous, vous ne le soyez plus

En effet, les personnes souffrant de perte auditive ne peuvent plus participer à la vie quotidienne comme auparavant, elles ne participent plus aux conversations, sortent moins, s'isolent au fur et à mesure, et se sentent devenir progressivement transparentes Voire, invisibles !

La mission d'Audika, au coeur de cette campagne, est de leur apporter une solution, celle d'aides auditives invisibles pour que, elles, ne le soient plus. Un produit phare chez Audika y est mis en avant : **l'Audipuice, proposé gratuitement à l'essai durant 30 jours**. Cette campagne permet ainsi de rappeler aux personnes concernées qu'un produit discret et un essai sans engagement est possible chez Audika.

Cette campagne TV bénéficie d'un plan media puissant jusqu'au 31 mars 2020. Une déclinaison a également démarré depuis le 1er février, dans les 570 centres Audika en France.



Fiche technique de la campagne TV :

Audika : Claire PERNOT, Patrick TONNARD
Production : Sixtine Productions
Directeur de Production : Simon TRANIE
Réalisateur : Gunther GHEERAERT
Directeur Photo : Yoann SUBERVOLLE
Effets spéciaux : Colin AUGER
Musique : Simon DUSAUSOY

À propos d'Audika, Leader de la Santé Auditive en France

Fort de 40 ans d'expérience, et près de 600 centres dans toute la France, le Réseau AUDIKA apporte un service de proximité et une prise en charge de qualité à tous ses clients (appareillage, adaptation, suivi et contrôles).

Travaillant en étroite collaboration avec les médecins ORL, les audioprothésistes du réseau proposent des solutions auditives à la pointe du progrès, sélectionnées chez les plus grands fabricants. Hautement qualifiés car ils reçoivent une formation permanente aux dernières innovations, les audioprothésistes Audika disposent d'un outil expert « AUDIRAMA HD » permettant un réglage optimal des aides auditives.

Le Réseau AUDIKA s'engage auprès du public avec sa « Garantie Satisfaction » et propose un ensemble de services pour faciliter l'accès à l'appareillage : (forfait mensuel sur 4 ans à partir de 19€ par mois) ou paiement en 10 fois ou 20 fois sans frais, 4 ans de garantie et d'assurance, assistance nationale.

En tant qu'acteur de référence de la Santé Auditive en France :

- **Audika, positionné sur le marché des Seniors**, a pour ambition de renforcer son leadership sur un secteur encore très atomisé afin d'aider le plus grand nombre à entendre mieux.
- **Audika est le principal partenaire en France, de la « Campagne pour une Meilleure Audition »**. Un programme de dépistage d'envergure gratuit qui a permis de réaliser 73 857 bilans auditifs en 2019.
Ce programme se double d'une opération caritative. À date, 462 500 € ont été récoltés permettant d'équiper gratuitement 110 personnes dans le besoin - dont 55 sur l'année 2019.

En juin 2019, Audika a lancé sa Fondation d'entreprise sous l'égide de la Fondation de France. Cœuvrant dans l'intérêt général, la Fondation Audika s'est fixé comme principaux objectifs de favoriser le développement des bonnes pratiques à tous les âges de la vie et de faire reconnaître l'audition comme un enjeu de Santé Publique. Sa mission est d'améliorer la connaissance de l'audition, la Santé Auditive et la prévention des troubles auditifs grâce à des actions sociales, éducatives, humanitaires, culturelles, scientifiques et innovantes.

www.fondationaudika.fr – Tel : +33 (0)1 55 37 30 30 - Mail : fondationaudika@audika.com

Contact presse

RPCA

01 42 30 81 00
<http://www.rpca.fr/>

Corinne Koszczanski
c.koszczanski@rpca.fr

Cathy Bubbe
c.bubbe@rpca.fr