

Bien plus que la (re)découverte de la richesse des interactions, de nombreux malentendants ont désormais l'immense plaisir de rester eux-mêmes grâce à une clarté sonore inédite associée à un accompagnement sur mesure et en confiance avec des experts Audika



Notre audition est centrale dans notre manière d'être au monde, et essentielle dans notre vie sociale, professionnelle et intellectuelle, contribuant à définir nos goûts, notre sensibilité, notre personnalité.

En France, 1 personne sur 10 est concernée par une forme de déficience auditive⁽¹⁾. Si elle n'est pas traitée, la perte d'audition peut conduire à l'isolement social mais également à la perte des stimulations essentielles pour préserver les facultés intellectuelles. Alors, pour continuer à sensibiliser le plus grand nombre à l'importance de prendre soin de son audition, Audika, la marque leader de santé auditive en France, interroge régulièrement ses clients sur leur expérience quant au plaisir retrouvé de bien entendre.

Selon eux, 2 ingrédients indissociables contribuent au succès de leur réhabilitation auditive : l'accompagnement personnalisé et la confiance dans l'équipe qui assure la prise en charge. A cela s'ajoute un bénéfice clé pour un appareillage réussi : la clarté sonore. En effet, la clarté du son et de la tonalité sont un des premiers motifs d'insatisfaction évoqués par les personnes appareillées en France⁽²⁾. Apporter une réponse qui combine ces 3 facteurs est donc essentiel pour leur permettre de vivre pleinement leur vie et rester eux-mêmes.

Blink, une innovation mondiale qui aide son utilisateur à comprendre ce qu'il veut entendre⁽³⁾

Depuis 45 ans, Audika renouvelle et enrichit régulièrement sa gamme d'aides auditives⁽⁴⁾ pour proposer des technologies toujours plus innovantes à ses clients et les aider à entendre mieux et le plus naturellement possible. L'enseigne annonce l'arrivée de *Blink*, une aide auditive pilotée par des capteurs de mouvement dédiés à la clarté sonore, et qui anticipe les besoins de son utilisateur, en un clin d'œil. En effet, cette technologie inédite prend en compte les micro-mouvements et interactions du malentendant avec son environnement, lui permettant ainsi de comprendre précisément ce qu'il souhaite entendre.



Cette aide auditive a été spécialement développée pour Audika par les équipes Recherche et Développement de Demant, la maison mère de l'enseigne basée au Danemark. Elle est à ce jour la technologie la plus demandée par les clients Audika, toutes catégories confondues⁽⁵⁾.

Dotée de l'intelligence artificielle 2.0, cette technologie innovante permet au malentendant de mieux communiquer et d'interagir dans le bruit, comme lors d'une simple conversation. Elle convient donc à tous types d'utilisateurs, notamment aux actifs qui peuvent ainsi pleinement suivre et participer lors de réunions par exemple.

Un produit innovant plébiscité par nos audioprothésistes, qui ont été formés en profondeur : « *Techniquement, cette aide auditive a véritablement un plus. Elle propose un traitement qui respecte le naturel du paysage sonore. La spatialisation des sons est assez bluffante, et permet aux malentendants de mettre plus de chances de leur côté pour atteindre le but ultime : comprendre en toutes situations.* » raconte Mathilde Bot, Audioprothésiste Diplômée d'Etat chez Audika Fougères.

« *Pour moi, nous proposons des résultats prothétiques et de satisfaction clients inégalés à ce jour : la performance technologique du Blink allié au savoir-faire de la prise en charge d'Audika permet à nos patients malentendants d'être accompagnés en pleine assurance par leurs professionnels de santé.* » ajoute Grégory Bonnard, Audioprothésiste Diplômé d'Etat chez Audika Lons-le-Saunier.

Une aide auditive performante, déjà disponible, que nos clients peuvent directement essayer dans nos centres, sans délai, depuis le 18 mars 2024. Une innovation déjà testée et approuvée par des clients testeurs, qui ne tarissent pas d'éloges sur cette dernière.

« Depuis que je porte les aides auditives Blink, mon audition est plus claire, j'entends plus de choses même les plus petits sons. J'ai l'impression d'avoir une audition plus complète. » déclare Raphaëlle, cliente du centre Audika de Paris Saint-Placide qui était déjà appareillée.

« C'est plus cristallin, c'est beaucoup plus doux au niveau du volume. On entend beaucoup mieux les terminaisons des sons. Quand on se déplace ou qu'on tourne la tête, on suit très bien les sons qui nous entourent. » explique Thierry, client du centre Audika de Saint-Nazaire.

Une clarté sonore associée à un accompagnement personnalisé qui s'inscrit dans la durée

Et pour que *Blink*, cette véritable avancée technologique, s'adapte à son utilisateur et non l'inverse, un **accompagnement sur-mesure** est indispensable. Une approche personnalisée de bout en bout qu'offrent, depuis toujours, les équipes Audika : depuis le premier dépistage à la prise de rendez-vous, quel que soit le canal utilisé, suivi du 1^{er} rendez-vous avec l'audioprothésiste puis tout au long du parcours d'appareillage, que ce soit pour le choix des aides auditives, **le soin apporté aux réglages** et le suivi illimité dans la durée.

« J'ai reçu un accueil très chaleureux et très professionnel dans le centre Audika, et cela m'a rassurée. On a pris de mes nouvelles pour savoir comment je m'habituais à mes aides auditives et j'ai pu avoir toute l'aide et toutes les explications utiles. Je remercie très chaleureusement l'équipe pour leur aide. » Michèle, cliente chez Audika au centre de Senlis.

Les équipes Audika, expertes et à l'écoute, dignes de confiance

Depuis 45 ans, Audika, spécialisée exclusivement dans l'audition, cultive un esprit pionnier et précurseur qui s'est exprimé sur bien des volets, allant de la création en France du premier réseau national de centres auditifs tout en les rendant plus visibles au plus grand nombre et accessibles à tous, en passant par le lancement des premiers intra-auriculaires, des aides auditives quasi invisibles qui se glissent au creux de l'oreille, en passant par de multiples actions de prévention et des services ultra-innovants (Carte Avantages, Audika +, Prime, Access) destinés au bien-être des patients. Toujours dans une démarche de sensibilisation à l'importance de la santé auditive, Audika a su mettre en avant cet enjeu de santé publique sur le petit écran avec Robert Hossein notamment, puis Anny Duperey et le Groupe Queen afin de dédramatiser le port d'aides auditives et permettre à nombre de français d'oser franchir le pas de l'appareillage.

L'enseigne a également développé une véritable expertise transmise en continu à ses collaborateurs grâce à un solide dispositif de formation et l'obtention d'un agrément ODPC.

Et pour une meilleure prise en charge pluridisciplinaire du malentendant, les équipes Audika travaillent en proximité avec leurs partenaires, les médecins ORL ainsi que l'Assurance Maladie et les mutuelles avec lesquelles ils tissent une collaboration forte qui s'inscrit dans la durée.

Cette expertise historique positionne légitimement Audika comme un partenaire digne de confiance sur lequel ses clients peuvent compter.

Une combinaison de facteurs clés pour rester soi-même



Grâce à cette prise en charge sur-mesure et soignée par les experts Audika attentionnés, **les clients redécouvrent des sensations auditives**, telles que les sons de la nature, une des thématiques les plus abordées lors des témoignages clients avec celles liées aux interactions sociales et à la culture. Ils réengagent la conversation avec leurs proches et peuvent davantage y participer lors des réunions de famille notamment. En portant leurs aides auditives, **ils poursuivent leur vie sociale et professionnelle comme avant**, comme s'ils n'avaient pas eu de perte d'audition, et peuvent ainsi continuer à rester eux-mêmes. L'appareillage permet également de ralentir le déclin cognitif chez les personnes âgées.

« Grâce à Audika, j'ai pu continuer à écouter Beethoven et Berlioz, mes compositeurs préférés, et à répondre aux questions de mes interlocuteurs sans leur faire répéter. » Jean, client du centre Audika Biganos.

« Grâce à Audika, j'ai pu continuer à entendre les oiseaux chanter dans mon jardin et les feuilles dans mon jardin. » Pierrette, cliente du centre Audika de Fontenay-le-Comte.

« Grâce à Audika, j'ai pu continuer à bien entendre mes petits-enfants et à profiter de mes activités dans ma chorale ! » Monique, cliente du centre Audika à Caen.

« Grâce à Audika, j'ai pu continuer à mieux vivre, à participer aux conversations en famille et surtout suivre les réunions. » Jacques, client du centre Audika de Cholet.

En savoir plus sur **Blink** *(Clin d'œil en anglais)*

En plus d'anticiper les besoins de son utilisateur, **Blink** offre plus de précisions dans l'analyse de contexte sonore et permet une suppression des bruits jusqu'à moins de 12 décibels en environnements difficiles.

Le tout est intégré dans un **appareil auditif discret et rechargeable**, pensé pour plus de simplicité et plus de connectivité avec notamment :

- Un contrôle tactile qui permet de décrocher/raccrocher en tapotant l'appareil,
- Une nouvelle norme Bluetooth, pour une meilleure qualité du streaming audio et une compatibilité étendue,
- 24 h d'autonomie et un chargeur de table plus rapide et compact : en 15 minutes, 4h d'autonomie.



⁽¹⁾ ⁽²⁾ Etude Xerfi / Source : EHIMA -Anovum 2022 - EuroTrak France 2022

⁽³⁾ Brændgaard/Zapata-Rodríguez et al. (2024). Technologie 4D Sensor et Deep Neural Network 2.0 dans Oticon Intent. Étude et évaluation techniques. Livre blanc Oticon. Bianchi/Eskelund et al. (2024). Oticon Intent - Preuves cliniques. Les avantages BrainHearing™ grâce à la technologie du capteur 4D. Livre blanc Oticon.

⁽⁴⁾ Dispositif médical CE. Sur prescription médical.

⁽⁵⁾ Depuis son lancement, Blink est le produit n°1 des tests des clients Audika.

A propos d'Audika :

Avec 45 ans d'expérience exclusivement dédiés à l'audition et plus de 610 centres répartis sur l'ensemble du territoire, Audika (www.audika.fr) est la marque leader de la santé auditive en France, élue *Service Client de l'Année 2024* pour la quatrième année consécutive et *Marque Préférée des Français* dans sa catégorie depuis 2022. Audika c'est aussi plus de 1400 collaborateurs experts qui se mobilisent chaque jour pour aider le plus grand nombre à entendre mieux et changer leur vie. Nos audioprothésistes, spécialistes en correction auditive et diplômés d'État, proposent avec toutes les équipes Audika et en collaboration avec les médecins ORL, un accompagnement personnalisé et en proximité, un service sur-mesure et les produits les plus innovants afin que nos clients puissent retrouver le plaisir de bien entendre, tout en restant eux-mêmes et ainsi conserver leur vie sociale et professionnelle, comme avant ! Audika est reconnu organisme interne DPC (Développement Professionnel Continu) et fait partie du Groupe Demant, un des leaders mondiaux de la santé auditive (www.demant.com).

Contact presse : Info.presse@audika.com – 01 53 93 01 60